УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением Администрации

Можайского городского округа

Московской области

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Изменения, которые вносятся в муниципальную программу Можайского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2023-2027 годы (далее – Программа)

 1. Таблицу раздела «1. Паспорт муниципальной программы Можайского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2023-2027 годы (далее – муниципальная программа)» Программы изложить в следующей редакции:

«

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Первый заместитель Главы Можайского городского округа Московской области Сперанский А.А. |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | Управление экономического развития Администрации Можайского городского округа Московской области |
| Цели муниципальной программы | Достижение устойчивых темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Можайского городского округа Московской области |
| Перечень подпрограмм | Муниципальные заказчики подпрограмм | Координатор муниципальной программы |
| Подпрограмма I «Инвестиции» | Управление экономического развития Администрации Можайского городского округа | Первый заместитель Главы Можайского городского округа Московской области Сперанский А.А. |
| Подпрограмма II «Развитие конкуренции» | Управление экономического развития Администрации Можайского городского округа | Первый заместитель Главы Можайского городского округа Московской области Сперанский А.А. |
| Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» | Управление экономического развития Администрации Можайского городского округа | Первый заместитель Главы Можайского городского округа Московской области Сперанский А.А. |
| Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» | Управление экономического развития Администрации Можайского городского округа | Первый заместитель Главы Можайского городского округа Московской области Сперанский А.А. |
| Краткая характеристика подпрограмм | 1. Подпрограмма I «Инвестиции». Направлена на повышение инвестиционной привлекательности путем создания благоприятных условий для развития промышленного потенциала, способного увеличить количество рабочих мест и налоговые поступления в бюджет, а так же обеспечить конкурентоспособность выпускаемой продукции. |
| 2. Подпрограмма II «Развитие конкуренции». Направлена на обеспечение конкуренции и повышение эффективности контрактной системы в сфере закупок для нужд заказчиков Можайского городского округа. |
| 3. Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства». Направлена на увеличение численности малых и средних предприятий в общем обороте предприятий Можайского городского округа путем развития инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и социального предпринимательства. |
| 4. Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области». Направлена на увеличение количества торговых объектов на территории Можайского городского округа, роста уровня обеспеченности населения предприятиями бытового обслуживания и общественного питания. |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации муниципальной программы (тыс.руб.): | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Средства бюджета Можайского городского округа  | 3000,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 1 000,0 |
| Внебюджетные средства | 30 830 000,0 | 4 950 000,0 | 5 930 000,0 | 6 250 000,0 | 6 700 000,0 | 7 000 000,0 |
| Всего, в том числе по годам: | 30 833 000,0 | 4 950 500,0 | 5 930 500,0 | 6 250 500,0 | 6 700 500,0 |  7 001 000,0 |

 ».

 2. Таблицу раздела «3. Целевые показатели муниципальной программы «Предпринимательство» Программы изложить в следующей редакции:

«

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевых показателей | Тип показателя | Единица измерения (по ОКЕИ) | Базовое значение (на начало реализации программы) | Планируемое значение по годам реализации | Ответственный отраслевой (функциональный) орган, муниципальное учреждение | Номер Подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | **Подпрограмма I «Инвестиции»** |
| 1.1 | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | приоритетный | процент | 106,9 | 109,7 | 107,8 | 106,3 | 107,5 | 107,5 | Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО | 1.02.01 |
| 1.2 | Количество созданных рабочих мест | приоритетный | единиц | 690 | 160 | 165 | 170 | 180 | 195 | Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО | 1.05.01 |
| 1.3 | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | приоритетный | тыс. руб. | 69,1 | 16,2 | 16,5 | 16,8 | 17,1 | 17,8 | Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО | 1.08.01 |
| 2 | **Подпрограмма II«Развитие конкуренции»** |
| 2.1 | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции | отраслевойпоказательприоритетный | единица | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | МКУ МГО МО «Центр торгов» | 2.50.01, 2.50.02, 2.50.03,2.50.04, 2.50.05, 2.50.06, 2.52.01,2.52.02. |
| 3 | **Подпрограмма III«Развитие малого и среднего предпринимательства»** |
| 3.1 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций  | приоритетный | процент | 34,48 | 27,24 | 27,28 | 27,36 | 30,5 | 30,5 | Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО | 3.02.01, 3.02.03, 3.02.51, 3.02.52. |
| 3.2 | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | приоритетный | единиц | 364,45 | 294,82 | 298,12 | 303,99 | 318,0 | 320,0 | Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО |
| 3.3 | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц | приоритетный | единиц | 37 | 60 | 375 | 390 | 405 | 420 | Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО |
| 3.4 | Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержи и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | отраслевой | единиц | 84 | 84 | 77 | 60 | 55 | 55 | КУИ АМГО | 3.02.04 |
| 3.5 | Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах) | отраслевой | единиц | 0 | 0 | 8 | 21 | 21 | 21 | Муниципальное бюджетное учреждение Можайского городского округа Московской области «Парк культуры, отдыха и спорта «Ривьера», Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО | 3.02.05 |
| 4 | **Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»** |
| 4.1 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | приоритетный, СЭР, показатель госпрограммы | кв. м/1000 человек | х | 1052,7 | 1102,9 | 1114,3 | 1125,9 | 1137,7 | Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО | 4.01.01,4.01.02,4.01.04,4.01.05,4.01.06,4.01.07,4.01.08 |
| 4.2 | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | приоритетный, показатель госпрограммы | пос.мест/1000 человек | х | 30,88 | 31,51 | 32,3 | 32,4 | 32,5 | Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО | 4.51.01 |
| 4.3 | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | приоритетный, показатель госпрограммы | раб.мест/1000 человек | х | 5,16 | 5,3 | 5,3 | 5,4 | 5,5 | Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО | 4.52.01,4.52.02 |
| 4.4 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | приоритетный, показатель региональной программы | процент | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,1 | Отдел социальной поддержки АМГО  | 4.53.01,4.53.02 |

 ».

 3. Строку 2.1 таблицы раздела «4. Методика расчета целевых показателей муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

«

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1 | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции | единица | где:I - - значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (при определении значения индекса осуществляется округление до одного знака после десятичного разделителя);Доля n - доля за достижение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году;- количество мероприятий подпрограммы II.Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, 2.52.01-2.52.02, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:где:РМфакт - фактическое значение результата n-го мероприятия;РМплан - плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05, при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:. | Данные структурных подразделений Администрации Можайского городского округа, МКУ МГО МО «Центр торгов» | Годовая |

 ».

 4. Таблицу раздела «4. Методика расчета целевых показателей муниципальной программы» дополнить строкой 3.5 следующего содержания:

«

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.5 | Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах) | единица | Ко=Е1+Е2+Е3Ко – Количество договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).Е – Договор, заключенный с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах). | Муниципальное бюджетное учреждение Можайского городского округа Московской области «Парк культуры, отдыха и спорта «Ривьера», Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО | Ежеквартально |

 ».

 5. Таблицу раздела «5. Перечень мероприятий и результатов выполнения мероприятий подпрограммы I «Инвестиции» Программы изложить в следующей редакции:

«

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс.руб) | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | **Основное мероприятие 02**Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон | 2023-2027 г.г. | Внебюджетные источники | 30 830 000,00 | 4 950 000,00 | 5 930 000,0 | 6 250 000,0 | 6 700 000,0 | 7 000 000,0 | Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО |
| 1.1 | **Мероприятие 02.01**Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области | 2023-2027 г.г. | Внебюджетные источники | 30 830 000,00 | 4 950 000,00 | 5 930 000,00 | 6 250 000,0 | 6 700 000,0 | 7 000 000,0 | Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО |
| Количество резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год), единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе по кварталам: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 9 | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | **Основное мероприятие 05**Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области | 2023-2027 г.г. | Средства бюджета Можайского городского округа |  | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей | Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО |
| 2.1 | **Мероприятие 05.01**Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств | 2023-2027 г.г. | Средства бюджета Можайского городского округа |  | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей | Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО |
| Предприятия городского округа, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год), единиц | Х | Х | Всего | 2023 год  | Итого 2024 год | В том числе по кварталам: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 15 | 1 | 3 | 0 | 1 | 1 | 1 | 3 | 4 | 4 |
| 3 | **Основное мероприятие 08**Стимулирование инвестиционной деятельности | 2023-2027 г.г. | Средства бюджета Можайского городского округа |  | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей | Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО |
| 3.1 | **Мероприятие 08.01**Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области | 2023-2027 г.г. | Средства бюджета Можайского городского округа |  | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей | Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО |
| Привлечены инвесторы на территорию городского округа Московской области (за отчетный год), единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе по кварталам: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 18 | 2 | 3 | 0 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 5 |
|  | **ИТОГО ПО ПОДПРОГРАММЕ I:** | 2023-2027 г.г. | Внебюджетные источники | 30830000,00 | 4950000,00 | 5930000,00 | 6250000,00 | 6700000,00 | 7000000,00 |  |

 ».

 6. Таблицу раздела «6. Методика определения значений результатов выполнения мероприятий подпрограммы I «Инвестиции» Программы изложить в следующей редакции:

«

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | № подпрограммы ХХ | № основного мероприятия YY | № мероприятия ZZ | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | 1 | 02 | 01 | Количество резидентов, привлечённых на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год). | единиц | Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде. |
| 2. | 1 | 05 | 01 | Предприятия городского округа, осуществившие промышленные экскурсии (за отчетный год). | единиц | Значение результата определяется как сумма всех промышленных предприятий, осуществляющих проведение промышленных экскурсий на территории городского округа Московской области в отчетном году.Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде. |
| 3. | 1 | 08 | 01 | Привлечены инвесторы на территорию городского округа Московской области (за отчетный год). | единиц | Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию городского округа Московской области в отчетном году.Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде |

 ».

 7. Таблицу раздела «7. Перечень мероприятий и результатов выполнения мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции» Программы изложить в следующей редакции:

«

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс.руб.) |  2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | **Основное мероприятие 50**Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок | 2023-2027 г.г. | Средства бюджета Можайского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей | МКУ МГО МО «Центр торгов» |
| 1.1 | **Мероприятие 50.01**Проведение оценки общего уровня организации закупок | 2023-2027 г.г. | Средства бюджета Можайского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей | МКУ МГО МО «Центр торгов» |
| Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе по кварталам: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 29 | 33 | 32 | - | - | - | 32 | 31 | 30 | 29 |
| 1.2 | **Мероприятие 50.02**Проведение оценки качества закупочной деятельности | 2023-2027 г.г. | Средства бюджета Можайского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей | МКУ МГО МО «Центр торгов» |
| Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе по кварталам: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 2,1 | 2,5 | 2,4 | - | - | - | 2,4 | 2,3 | 2,2 | 2,1 |
| 1.3 | **Мероприятие 50.03**Проведение оценки доступности конкурентных процедур | 2023-2027 г.г. | Средства бюджета Можайского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей | МКУ МГО МО «Центр торгов» |
| Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе по кварталам: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 4,8 | 4,4 | 4,5 | - | - | - | 4,5 | 4,6 | 4,7 | 4,8 |
| 1.4 | **Мероприятие 50.04**Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления | 2023-2027 г.г. | Средства бюджета Можайского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей | МКУ МГО МО «Центр торгов» |
| Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе по кварталам: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 9 | 8 | 8 | - | - | - | 8 | 8 | 9 | 9 |
| 1.5 | **Мероприятие 50.05**Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) | 2023-2027 г.г. | Средства бюджета Можайского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей | МКУ МГО МО «Центр торгов» |
| Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе по кварталам: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 38 | 40 | 39 | - | - | - | 39 | 39 | 38 | 38 |
| 1.6 | **Мероприятие 50.06**Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций приосуществлении закупок | 2023-2027 г.г. | Средства бюджета Можайского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей | МКУ МГО МО «Центр торгов» |
| Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процентов | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе по кварталам: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 45 | 45 | 45 | - | - | - | 45 | 45 | 45 | 45 |
| 2 | **Основное мероприятие 52**Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области | 2023-2027 г.г. | Средства бюджета Можайского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей | Управление экономического развития АМГО |
| 2.1 | **Мероприятие 52.01**Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | 2023-2027 г.г. | Средства бюджета Можайского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей | Управление экономического развития АМГО |
| Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе по кварталам: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 100 | 100 | 100 | - | - | - | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 2.2 | **Мероприятие 52.02**Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | 2023-2027 г.г. | Средства бюджета Можайского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей | Управление экономического развития АМГО |
| Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе по кварталам: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 7 | 3 | 4 | - | - | - | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  | **ИТОГО ПО ПОДПРОГРАММЕ II:** | **2023-2027 г.г.** | **Средства бюджета Можайского городского округа** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** |  |

 ».

 8. Таблицу подраздела «8. Методика определения значений результатов выполнения мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции» Программы изложить в следующей редакции:

«

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование результата | Единица измерения | Порядок расчета\* | Источник данных | Периодичность представления |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок | процент | где:Днт - доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов;N - количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее - конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц;K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц.Период расчета - календарный год.Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов: закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) | год |
| 2 | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб | процент | где:Дож - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее - ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее - жалобы), процентов;L - количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;K - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единицПериод расчета - календарный год | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) | год |
| 3 | Среднее количество участников закупок (нарастающим итогом) | единица | где;Y - среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц; - количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц;K - общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц.Из расчета исключаются закупки:на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами;при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).Период расчета - календарный год. | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) | год |
| 4 | Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок | процент | где:Омк - доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;Эдс - экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:Эдс = НМЦК - ЦК,где:НМЦК - сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;ЦК - сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.В случае если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с [частью 17.1 статьи 95](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&demo=2&base=LAW&n=454257&dst=3011%2C1&date=10.10.2023) Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.Период расчета - календарный год.Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренной [частью 24 статьи 22](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&demo=2&base=LAW&n=454257&dst=1177&date=10.10.2023) Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); контракты, заключенные с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с [пунктом 25 части 1 статьи 93](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&demo=2&base=LAW&n=454257&dst=2920&date=10.10.2023) Федерального закона № 44-ФЗ, за исключением закупок, осуществляемых путем проведения электронного запроса котировок». | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) | год |
| 5 | Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам | процент | где:Дцк - доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;ЦКедп - сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчет показателя, рублей;НМЦК - сумма начальная (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 1 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.Из расчета исключаются закупки:на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами;при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).Период расчета - календарный год | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) | год |
| 6 | Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | процент | где:Дсмп - доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее - СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СОНО), процент; - сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее - контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчет показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;  - сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;СГОЗ - совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей.Из расчета исключаются закупки:на поставку лекарственных препаратов; на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг: сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).Период расчета - календарный год | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) | год |
| 7 | Достигнуты плановые значения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области | процент | где:ДКП - доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Московской области, утвержденных постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 "Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 "О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы. Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции" (далее - ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках), процентов;ФКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках, по которым достигнуто плановое значение, единиц;ПКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках, единиц | Управление экономического развития АМГОИсточники данных, для расчета показателей, утверждены приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» | год |
| 8 | Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области (нарастающим итогом) | единица | Значение результата определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области | Управление экономического развития АМГО | год |

 ».

 9. Таблицу раздела «9. Перечень мероприятий и результатов выполнения мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» Программы изложить в следующей редакции:

«

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Мероприятия подпрограммы | Сроки исполнения мероприятий | Источники финансирования | Всего (тыс.руб.)  | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | **Основное мероприятие 02**Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | 2023-2027 г.г. | Средства бюджета Можайского городского округа | 3000,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 1000,0 | Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО |
| 1.1 | **Мероприятие 02.01**Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования | 2023-2027 г.г. | Средства бюджета Можайского городского округа | 3000,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 1000,0 | Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО |
| Количество субъектов МСП, получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), единиц  | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе по кварталам: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 10 | 2 | 2 | - | - | - | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1.2 | **Мероприятие 02.03**Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства | 2023-2027 г.г. | Средства бюджета Можайского городского округа | Всего | 2023 год | Итого 2024 год  | В том числе по кварталам: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку, единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе по кварталам: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 |
|  1.3 | **Мероприятие 02.04**Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов | 2023-2027 г.г. | Средства бюджета Можайского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей | КУИ АМГО  |
|  | Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся, единиц индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержи и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024год | В том числе по кварталам: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 55 | 84 | 77 | - | - | - | 77 | 60 | 55 | 55 |
| 1.4 | **Мероприятие 02.05**Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах) | 2023-2027 г.г. | Средства бюджета Можайского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей | Муниципальное бюджетное учреждение Можайского городского округа Московской области «Парк культуры, отдыха и спорта «Ривьера»,Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО |
|  | Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах), единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе по кварталам: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 21 | 0 | 8 | 0 | 2 | 4 | 2 | 21 | 21 | 21 |
| 1.5 | **Мероприятие 02.51**Реализация дополнительных механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства | 2023-2027 г.г. | Средства бюджета Можайского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей | КУИ АМГО  |
| Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе по кварталам: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 30,5 | 27,24 | 27,28 | - | - | - | 27,28 | 27,36 | 30,5 | 30,5 |
| Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе по кварталам: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 320,0 | 294,82 | 298,12 | 289,15 | 291,35 | 295,17 | 298,12 | 303,99 | 318,0 | 320,0 |
| Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе по кварталам: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 1650 | 60 | 375 | 110 | 235 | 330 | 375 | 390 | 405 | 420 |
| 1.6 | **Мероприятие 02.52**Установление льготы для субъектов малого и среднего предпринимательства при предоставлении в аренду помещений, находящихся в муниципальной собственности для ведения предпринимательской деятельности в социально значимых сферах | 2023-2027 г.г. | Средства бюджета Можайского городского округа | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей | КУИ АМГО  |
| Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе по кварталам: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 30,5 | 27,24 | 27,28 | - | - | - | 27,28 | 27,36 | 30,5 | 30,5 |
| Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе по кварталам: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 320,0 | 294,82 | 298,12 | 289,15 | 291,35 | 295,17  | 298,12 | 303,99 | 318,00 | 320,0 |
| Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе по кварталам: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
|  1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 1650 | 60 | 375 | 110 | 235 | 330 | 375 | 390 | 405 | 420 |
|  | **ИТОГО ПО ПОДПРОГРАММЕ III:** | **2023-2027 г.г.** | **Средства бюджета Можайского городского округа** | **3000,00** | **500,00** | **500,00** | **500,00** | **500,00** | **1000,00** |  |

 ».

 10. Таблицу раздела «10. Методика определения значений результатов выполнения мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» Программы изложить в следующей редакции:

«

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | № подпрограммы ХХ | № основного мероприятия YY | № мероприятия ZZ | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | 3 | 02 | 01 | Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг). | единиц | Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) на территории городского округа Московской области в отчетном периоде.Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде |
| 2. | 3 | 02 | 03 | Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку | единиц | Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства на территории городского округа Московской области, получивших муниципальную поддержку в отчетном периоде.Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде |
| 3. | 3 | 02 | 05 | Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах) | единиц | Ко=Е1+Е2+Е3Ко – Количество договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).Е – Договор, заключенный с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха городских округов Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах). |

 ».

 11. Таблицу раздела «11. Перечень мероприятий и результатов выполнения подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» изложить в следующей редакции:

«

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | **Основное мероприятие 01**Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 г.г.  | Средства бюджета Можайского городского округа |  | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей | Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО |
| 1.1 | **Мероприятие 01.01**Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности | 2023-2027 г.г. | Средства бюджета Можайского городского округа |  | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей | Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО |
| Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс.кв.м | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 112,7 | 97,5 | 102,4 | 99,0 | 100,0 | 101,4 | 102,4 | 104,5 | 110,4 | 112,7 |
| 1.2 | **Мероприятие 01.02**Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области | 2023-2027 г.г. | Средства бюджета Можайского городского округа |  | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей | Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО |
| Организованы и проведены ярмарки, единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 66 | 12 | 12 | 3 | 6 | 9 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 1.3 | **Мероприятие 01.04** Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 г.г. | Средства бюджета Можайского городского округа |  | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей | Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО |
| Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 30 | 10 | 24 | 11 | 15 | 20 | 24 | 26 | 28 | 30 |
| 1.4 | **Мероприятие 01.05**Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | 2023-2027 г.г. | Средства бюджета Можайского городского округа |  | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей | Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО |
| Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 166 | 134 | 158 | 156 | 156 | 157 | 158 | 162 | 164 | 166 |
| 1.5 | **Мероприятие 01.06**Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания | 2023-2027 г.г. | Средства бюджета Можайского городского округа |  | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей | Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО |
| Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования, единиц | Х | Х | Всего | 2023 год  | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 60 | 8 | 10 | 2 | 6 | 8 | 10 | 12 | 14 | 16 |
| 1.6 | **Мероприятие 01.07**Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях или на безвозмездной основе. | 2023-2027 г.г. | Средства бюджета Можайского городского округа |  | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей | Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО |
| Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе, единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 5 | 1 | 1 | - | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.7 | **Мероприятие 01.08**Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства, физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при размещении и мобильного торгового объекта. | 2023-2027 г.г. | Средства бюджета Можайского городского округа |  | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей | Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО |
| Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли, единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 32 | 2 | 6 | 1 | 3 | 4 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 2 | **Основное мероприятие 51**Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 г.г. | Средства бюджета Можайского городского округа |  | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей | Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО |
| 2.1 | **Мероприятие 51.01**Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания | 2023-2027 г.г. | Средства бюджета Можайского городского округа |  | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей | Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО |
| Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 2890 | 2860 | 2925 | 2873 | 2893 | 2919 | 2925 | 2878 | 2884 | 2890 |
| 3 | **Основное мероприятие 52**Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 г.г. | Средства бюджета Можайского городского округа |  | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей | Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО |
| 3.1 | **Мероприятие 52.01**Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания | 2023-2027 г.г. | Средства бюджета Можайского городского округа |  | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей | Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО |
| Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 526 | 478 | 492 | 481 | 485 | 491 | 492 | 502 | 514 | 526 |
| 3.2 | **Мероприятие 52.02**Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 г.г. | Средства бюджета Можайского городского округа |  | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей | Отдел инвестиций, развития предпринимательства и потребительского рынка Управления экономического развития АМГО |
| Объекты дорожного и придорожного сервиса приведены в соответствие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
|  39 | 75 | 33 | 30 | 31 | 32 | 33 | 35 | 37 | 39 |
| 4 | **Основное мероприятие 53**Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | 2023-2027 г.г. | Средства бюджета Можайского городского округа |  | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей | Отдел социальной поддержки АМГО |
| 4.1 | **Мероприятие 53.01**Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей | 2023-2027 г.г. | Средства бюджета Можайского городского округа |  | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей | Отдел социальной поддержки АМГО |
| Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей, единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
|  21 | 5 | 5 | 1 | 1 | 2 | 5 | 5 | 3 | 3 |
| 4.2 | **Мероприятие 53.02** Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей | 2023-2027 г.г. | Средства бюджета Можайского городского округа |  | В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность ответственных исполнителей | Отдел социальной поддержки АМГО |
| Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей, единиц | Х | Х | Всего | 2023 год | Итого 2024 год | В том числе: | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

 ».

 12. Таблицу подраздела «12. Методика определения значений результатов выполнения мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» Программы изложить в следующей редакции:

«

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | № основного мероприятия  | № мероприятия | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| 1. | 01 | 01 | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли  | тыс. кв м | Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату.Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом. |
| 2. | 01 | 02 | Организованы и проведены ярмарки | единиц | Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату.Периодичность представления – ежеквартально. |
| 3. | 01 | 04 | Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов  | единиц | Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату.Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом. |
| 4. | 01 | 05 | Нестационарные торговые объекты размещены на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров  | единиц | К=Кп+2%\*Кб, гдеК – количество НТО в текущем году;Кп – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц;Кб – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц.Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом. |
| 5. | 01 | 06 | Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования  | единиц | Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату.Периодичность представления – ежеквартально. |
| 6. | 01 | 07 | Предоставлены места без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе | единиц | Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату.Периодичность представления – ежеквартально. |
| 7. | 01 | 08 | Предоставлены места без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли  | единиц | Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. |
| 8. | 51 | 01 | Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания  | пос. мест | Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом. |
| 9. | 52 | 01 | Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания  | раб. мест | Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату.Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом. |
| 10. | 52 | 02 | Объекты дорожного и придорожного сервиса приведены в соответствие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства  | единиц | Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом. |
| 11. | 53 | 01 | Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей  | единиц | Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. |
| 12. | 53 | 02 | Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей  | единиц | Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату.Периодичность представления – ежеквартально. |

 ».